



CÓDIGO DE ÉTICA E CONDUTA

POWER TURBO

1ª Edição – Maio de 2025

Power Turbo Indústria e Comércio – LTDA

CNPJ: 02.516.591/0002-60 I.E.: 904.351.47-49

Rua Marcos Nicolau Strapassoni, 1185 – Cep 83.430-000 – Recanto Verde –
Campina Grande do Sul – PR – Fone (41) 3653-9048 - www.powerturbo.com.br



CÓDIGO DE ÉTICA E CONDUTA

POWER TURBO INDÚSTRIA E COMÉRCIO LTDA

APRESENTAÇÃO

O Código de Ética e Conduta é o documento oficial por meio do qual a Power Turbo e seus colaboradores reafirmam não só o compromisso com a missão, visão e valores da empresa, mas também a adoção de uma conduta ética em todos os seus relacionamentos. Nosso objetivo é estabelecer um ambiente íntegro e saudável, que dissemine nossos valores de seriedade, transparência e respeito às pessoas e ao meio ambiente.

MISSÃO

A Power Turbo fabrica e repara componentes de motores e turbinas com responsabilidade social e ambiental, atendendo da melhor forma possível o mercado com soluções inovadoras, agregando valor à empresa e a seus clientes.

VISÃO

Ser a empresa referência no mercado de atuação, por meio da qualidade de seus produtos, serviços e relacionamentos.

VALORES

- Ética nas transações
- Integridade
- Comprometimento
- Segurança
- Sustentabilidade
- Valorização das Pessoas
- Responsabilidade social e ambiental

01. RELAÇÃO ENTRE PESSOAS

- Cortesia, respeito, transparência, comunicação clara e colaboração, independentemente do cargo ou posição, devem orientar nossas relações de trabalho, estimulando sempre o aprendizado;
- O trabalho em equipe deve ser incentivado em todos os níveis da organização, fortalecendo a integração entre os colaboradores;

1ª Edição – Maio de 2025

Power Turbo Indústria e Comércio – LTDA

CNPJ: 02.516.591/0002-60 I.E.: 904.351.47-49

Rua Marcos Nicolau Strapassoni, 1185 – Cep 83.430-000 – Recanto Verde –
Campina Grande do Sul – PR – Fone (41) 3653-9048 - www.powerturbo.com.br

- Não é permitida qualquer forma de discriminação por raça, sexo, ideologia, nacionalidade, religião ou quaisquer outras condições pessoais, físicas ou sociais;
- Nossos colaboradores não devem ser submetidos a condições inadequadas ou inseguras de trabalho, tampouco a práticas disciplinares abusivas;
- Na ocorrência de qualquer situação de constrangimento, deve-se relatar por meio dos canais de denúncia:
 - Site: www.powerturbo.com.br/denuncia
 - E-mail: comitedeetica@powerturbo.com.br

02. CONDOTA NO AMBIENTE DE TRABALHO

- É proibida a ingestão de bebidas alcoólicas no ambiente e horário de trabalho, bem como o acesso à empresa em estado de embriaguez;
- É proibido o uso ou porte de drogas ilícitas, assim como o comparecimento ao trabalho sob efeito dessas substâncias;
- Armas de qualquer espécie são proibidas nas dependências da empresa, salvo por profissionais com autorização expressa;
- O uso de celulares deve ocorrer apenas em casos excepcionais, de urgência ou segurança, exceto os fornecidos pela empresa;
- Todos devem seguir rigorosamente o Manual de Segurança da Empresa.

03. RELAÇÃO COM CLIENTES

- Os clientes devem ser atendidos com educação, cortesia, respeito e eficiência;
- As informações prestadas devem ser claras e precisas, respeitando sempre os acordos comerciais;
- A Power Turbo se compromete a buscar constantemente as melhores soluções e a satisfação dos clientes, mesmo diante de desafios formais.

04. RELAÇÃO COM FORNECEDORES

- Os fornecedores devem compartilhar dos mesmos princípios éticos que orientam a Power Turbo;
- A escolha de fornecedores deve se basear em critérios técnicos, econômicos e éticos, considerando também compromissos sociais e ambientais;
- A Power Turbo não admite práticas como trabalho infantil, trabalho forçado ou qualquer outra forma de violação dos direitos humanos;
- É vedado aos colaboradores solicitar ou aceitar ofertas de lazer, refeições, presentes ou quaisquer vantagens pessoais. Exceções são brindes promocionais de baixo valor, que não possam ser interpretados como propina ou suborno.

05. RELAÇÃO COM A CONCORRÊNCIA

- A concorrência deve ser leal, com respeito mútuo entre empresas;
- Informações, conhecimentos e processos pertencentes à Power Turbo não devem ser compartilhados com concorrentes, salvo com autorização expressa.

06. RELAÇÃO COM ÓRGÃOS GOVERNAMENTAIS E DE CLASSE

- A Power Turbo respeita as leis, normas, regulamentos e acordos aplicáveis às suas atividades;
- Todos os colaboradores devem estar atentos e comprometidos com o cumprimento da legislação vigente.

07. RELAÇÃO COM A COMUNIDADE E O MEIO AMBIENTE

- A Power Turbo promove o desenvolvimento sustentável e mantém uma relação harmônica com a comunidade;
- Compromete-se a adotar tecnologias que favoreçam o uso racional de recursos naturais e minimizem o impacto ambiental, sempre em conformidade com a legislação.

08. SAÚDE E SEGURANÇA NO TRABALHO

- A Power Turbo preza por um ambiente de trabalho seguro e saudável para todos os colaboradores;
- É responsabilidade de cada colaborador seguir as normas internas de segurança, utilizar corretamente os Equipamentos de Proteção Individual (EPIs) e participar de treinamentos obrigatórios;
- Acidentes ou situações de risco devem ser comunicados imediatamente à liderança ou setor responsável;

09. ATIVIDADES PARALELAS

- A empresa não se opõe à participação dos colaboradores em atividades civis, religiosas, políticas ou sociais, desde que não interfiram em suas responsabilidades profissionais;

10. CONFIDENCIALIDADE

- Informações sigilosas da empresa, de seus clientes, fornecedores ou colaboradores devem ser tratadas com total discrição;
- É dever de todos preservar a confidencialidade das informações às quais têm acesso em função do trabalho.

11. ASSEDIO MORAL E SEXUAL

- A Power Turbo repudia qualquer forma de assédio moral ou sexual. Toda conduta que exponha alguém a situações constrangedoras, humilhantes ou de conotação sexual sem consentimento é inaceitável.

12. USO DE RECURSOS DA EMPRESA

- Os recursos da empresa (veículos, equipamentos, sistemas, e-mail, telefone, etc.) devem ser utilizados exclusivamente para fins profissionais;
- É proibido o uso desses recursos para fins pessoais, exceto quando autorizado pela liderança.

13. CONFLITO DE INTERESSES

- Os colaboradores devem evitar situações que possam gerar conflitos entre seus interesses pessoais e os da empresa;
- Relacionamentos pessoais ou familiares com fornecedores, concorrentes ou clientes devem ser comunicados à liderança.

14. COMPLIANCE E ANTICORRUPÇÃO

- A Power Turbo repudia qualquer forma de corrupção, suborno ou vantagem indevida;
- Todos os colaboradores devem cumprir integralmente as leis anticorrupção vigentes no país.

15. TREINAMENTO E DIVULGAÇÃO

- Todos os colaboradores receberão treinamento sobre este Código de Ética e Conduta;
- O conteúdo será divulgado amplamente, atualizado sempre que necessário e de fácil acesso para todos.

16. SANÇÕES E MEDIDAS DISCIPLINARES

- Violações a este Código poderão resultar em advertência, suspensão ou desligamento, conforme a gravidade do ato;
- A aplicação das medidas será conduzida com imparcialidade pelo Comitê de Ética.

17. COMITÊ DE ÉTICA

- O Comitê de Ética é responsável por coordenar a divulgação e aplicação deste Código, além de esclarecer dúvidas e avaliar denúncias;
- É composto pelo Diretor Comercial, Diretor Industrial e Supervisora Administrativa.

18. CANAL DE DENÚNCIAS

- Qualquer pessoa pode reportar condutas ilegais, antiéticas ou duvidosas por meio dos canais oficiais, que garantem seriedade, sigilo e proteção à pessoa denunciante.

Site: www.powerturbo.com.br/denuncia

E-mail: comitedeetica@powerturbo.com.br

DISPOSIÇÕES FINAIS:

Todos os colaboradores da Power Turbo devem apresentar conduta íntegra e responsável, alinhada aos valores e princípios da empresa.

O conhecimento, entendimento e cumprimento deste Código de Ética e Conduta são obrigatórios para todos os empregados, prestadores de serviço e demais públicos relacionados à Power Turbo.